

铸天欣基业·创百年品牌



湖南天欣科技股份有限公司荣获“岳阳市第二届市长质量奖”大奖

岳阳市人大常委会副主任陈国荣宣读获奖名单 市质量技术监督局局长蒋跃进宣读全市表彰通报
县人民政府副县长王卫兵、质监局局长荣旭东亲自率队与会 岳阳市市长质量奖奖励现金 20 万元

本报讯 2014 年 12 月 10 日，第二届岳阳市市长质量奖颁奖典礼在美丽的南湖宾馆隆重举行，全市近百家企业参与，仅湖南天欣科技股份有限公司等 2 家企业获此殊荣。全市质量兴市领导小组成员单位、各县市(区)场分管质量工作的副县市(区)长等领导、质量兴县(区)领导小组成员单位、企业代表参加了颁奖典礼。岳阳市人民政府副市长陈恢清对获奖企业颁发荣誉证书，并发表重要讲话。岳阳市市长质量奖是我市政府设立的最高质量荣誉，也是本市第一个以“市长”名义命名的政府奖励项目，授予质量领先、绩效突出、行业示范性强、对岳阳市

量作积极贡献的企业、社会组织和公共服务组织。市长质量奖每二年一届，分市长质量奖单位大奖 2 名、市长质量奖个人奖 2 名，共 4 名。当前，建陶市场低迷、全国陶瓷企业及上下游产业近四成或减产、或关闭，在全行业整体产销和价格下滑的情况下，天欣科技却是六条长长的生产线正在一日三班、满线、满负荷生产，产销两旺、逆势飞扬，不但价格没有下滑，销售额同比增长 20.8%，创历史新高，在生产满负荷、质量优良的正常情况下，去年后一个季度销售大于生产 10 万平方米，实现了全年目标任务的双丰收。为此次光荣当选全市质

量奖获奖单位，送上了一份厚礼。总经理董培林亲自登台领奖，并发表获奖感言。他说：“品质合格是我们企业应尽的社会义务，品质卓越是对社会的贡献。”这次我们湖南天欣科技股份有限公司荣获“岳阳市市长质量奖”，使我们更加清晰了企业的发展方向和作为一家专业陶瓷生产企业应当承担的责任和义务。我们一定牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和责任意识，保证和提高产品质量，落实企业质量主体责任，满足人民群众对高质量产品的期待和需求，真正做到让消费者放心、让社会满意！”

天欣科技“质量突出贡献奖”与“产品创新奖”两重大奖！

天欣科技常务副总经理、营销总经理黄戴荣代表公司携“金达雅陶瓷”、“同喜磁砖”、“佛诺伦莎陶瓷”、“同乐磁砖”、“欣鸿源仿古砖”、“欣邦陶瓷”、“塞纳尔陶瓷”、“鸿双喜仿古砖”等八大品牌经理亲赴西部陶博会领奖，共庆获奖喜悦。



本报讯 2014 年 11 月 7 日，中华人民共和国工信部陶瓷及卫浴产品质量和技术评价实验室授予湖南天欣科技股份有限公司：“质量突出贡献奖”与“产品创新奖”两重大奖！这是 2014 年 1 月“同喜”品牌磁砖被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标(商标驰字[2013]287 号)后，天欣科技获得的又一殊荣。这是岳阳县有史以来第一家企业获此殊荣，填补了岳阳县空白，在很大程度上提升了天欣科技品牌在行业品牌中的地位，也为天欣科技开创了更加广阔的销售空间。湖南天欣科技股份有限公司系“国家高新技术企业”、“全国质量诚信优秀企业”、“全国质量检验稳定合格企业”、“湖南省 100 强民营企业”。先后通过 ISO9000 国际质量管理体系认证、ISO14000 国际环境管理体系认证和国家 3C 强制性认证，

并已实施欧标、国标指令。“湖南省建筑陶瓷工程技术研究中心”、“湖南省建筑陶瓷产品及原材料质量监督检验中心”先后经省政府批准，于 2008 年、2009 年在天欣科技挂牌成立。天欣科技是行业内首家采用 315.59 米超长宽体窑、中部地区第一家 7 色 3D 喷墨打印引进企业。一次烧微晶布料、超耐磨复合微晶技术、深度聚合一次烧技术、大理石全抛技术、地毯砖系列技术，天欣运用最新技术，始终引领行业前行，不断推陈出新，精益求精，力求完美。先后成功研发和生产：高平、高亮、高耐磨、高防滑度、高防污度，行业首创、技术领先的防滑釉、糖果釉，光电筛网技术产品——彩晶全抛釉等 100 多个系列，1500 余款花色品种产品，获国家发明专利 5 项、实用新型专利和外观设计专利多项。



天欣科技——广交会现场又推新品，引更多关注

本报讯 2014 年 10 月 19 日，第 116 届秋季广交会落下帷幕。国家高新技术企业、天交所挂牌上市公司、华中地区最大的仿古砖生产基地天欣科技携新品再展风采，吸引众多目光，聚集万千目光！

天欣科技拥有“同喜”、“同乐”、“金达雅”、“佛诺伦莎”、“欣鸿源”、“塞纳尔”、“欣邦”、“鸿双喜”等八大自主品牌，100 多个系列，980 多款花色，多个品牌被评为中国驰名商标、中国陶瓷行业名牌产品、中国十大微晶石品牌和湖南省著名商标、湖南省名优产品。曾先后参与意大利陶博会、西班牙订货会，多次组团参加广交会、佛山陶博会等经贸活动，凭借国内外有影响力的专业展览会，树立国际品牌形象。2014，天欣科技品质巨变，在广交会上以仿古砖生产基地总部的全新姿态亮相于 9.2 J23-24 号展馆的重要位置，耀耀夺目逐国际市场，专业仿古砖、糖果釉、彩晶石等精品全新精彩亮相。

新华社、中新社、凤凰卫视先后来到天欣科技展位巡回采访：精心的设计，凸现天欣科技时尚、

霸气的国际化企业形象，别出心裁的产品展示，配以装饰的点缀，成为展会的一大亮点，受到众多海内外客商的热捧。许多欧洲、东南亚、中东、非洲的客商前来洽谈，展厅内人群络绎不绝。俄罗斯、马来西亚、中东地区等新兴的国际市场是众多陶瓷参展商的主要战场，建筑陶瓷仿古砖市场需求量巨大，特别是近几年，国内建筑陶瓷的出口占到欧美和中亚市场的 50% 左右，其中室内外高档地砖系列产品在欧美市场受到欢迎。

作为建陶行业首家天交所挂牌上市公司和中国驰名商标单位，天欣科技一直征战在市场最前沿，在国际市场开拓道路上围绕以客户为中心、以品牌产品服务为宗旨，向世界发起了进军的号角。

本次展会，天欣科技再次以其雄厚的实力，精益求精的产品，热忱专业的服务赢得了国内外客商的高度赞赏，成功地塑造了良好的企业形象。

有着世界仿古砖工厂美誉的天欣科技希望让世界每一个角落都能够见证中国陶瓷的力量。

这，就是糖果釉！

天欣科技首创 陶瓷行业第一

2014 年，天欣科技经过千百次的反复研制与打造，成功推出一种全新的产品——糖果釉。

我们先了解一下，什么是釉？人们日常使用的陶瓷器，一般都穿着一身光滑、平滑的衣裳，特别是日用陶瓷，对“衣裳”更为讲究，有的洁白如玉，有的五彩斑斓，十分美观。陶瓷的这种衣裳，名叫“釉”。

顾名思义，糖果釉，就陶瓷的表面有如一颗颗糖果般的感觉。

像砂糖般细腻质感是需要经过特殊的淋釉程序，经 1200°C 左右高温烧制而成。砂糖般细腻的颗粒均匀分布于砖面，在灯光的作用下，闪闪发亮，触摸起来则手感细腻，有如细沙滚动，具有天然砂岩质感，从而达到一种特殊的装饰效果，令人有一种“椰林树影、水清沙动”的美好，给人一种甜蜜的感觉，赋予空间甜蜜、典雅的灵感。

随之，我国的陶瓷行业兴起一种全新的产品理念“糖果釉”，

用瓷砖中的贵族来比喻这种产品。究竟糖果釉是什么呢？今天我们来解密糖果釉。

糖果釉是近期陶瓷行业兴起的一种特殊装饰性材料，确切地说，“糖果釉”并不是单纯的一款新产品，它更是一项全新技术，可以运用于亚光产品、仿木纹产品、仿石纹等系列产品上，在产品原有的装饰基础上表面增加一种糖果釉的效果，表面效果像砂糖般细腻颗粒，有凹凸感，应用该技术的产品多是比较简单、清爽产品，搭配颗粒的“糖果釉”釉面，使得产品看起来更加具有甜蜜、梦幻感觉。使用该产品装饰室内房间，更加温馨甜蜜。

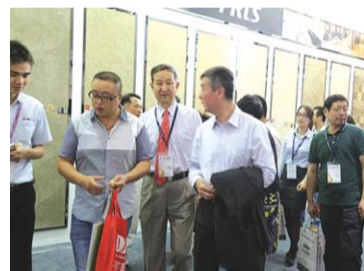
因其工艺的特殊性，故要求釉料施布的均匀及在砖面上有较好的附着力，故对淋釉或印刷介质有较高的要求，有时要用到糖果釉专用印油。

目前，已有多家厂推出糖果釉系列产品，相信这种“甜蜜的瓷砖”会慢慢走进千家万户！

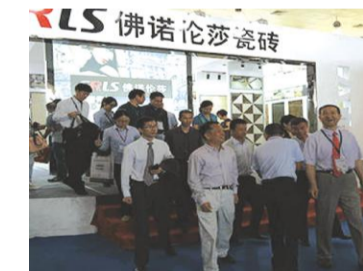
图片新闻



新颖设计迎来客商的关注



中国建筑卫生陶瓷协会会长叶向阳等领导参观



佛山电视台采访销售总监王岳兵

佛诺伦莎倾情绽放，艺术盛宴耀目陶博会

本报讯 2014 年 10 月 18-22 日，佛山秋季陶博会隆重开幕。天欣科技品牌佛诺伦莎瓷砖以“畅游佛诺伦莎城”为主题，倾情打造的艺术经典展馆，款款新品，件件精品独特巧妙的设计展现，耀眼夺目，别具一格。

佛诺伦莎展馆整体空间布局赏心悦目，产品带去震撼的视觉享受，美学享受，现场工作人员的热情、专业也让客商赞不绝口！

行业首创、贵族瓷砖糖果釉，极致奢美、动感天成彩晶石瓷砖，中国好地毯地毯砖系列等精品的巧妙设计以及佛诺伦莎城的风景等成为展场的亮丽风景，引大批客商前来洽谈、咨询。中国建筑卫生陶瓷协会会长叶向阳等领导高度赞扬了佛诺伦莎的设计和产品展示赢得了大批客商的认同。

此外，本次佛诺伦莎的亮相还得到

了众多媒体的关注和好评！佛山电视台、《陶城报》、中国消费点评网、亚太家居等 30 多家媒体对佛诺伦莎瓷砖本次的展出纷纷给予很高的评价，佛山电视台、消费点评网等先后采访了佛诺伦莎销售总监王岳兵，高度赞扬了佛诺伦莎品牌以及本次展会的精心策划。

佛诺伦莎瓷砖倾情绽放，以昂昂装饰之霸气，再谱传奇，推动瓷砖新时尚的发展；是点亮陶业、让陶业的陶利和陶营从山穷水尽走向柳暗花明的特有品牌。成为陶博会的耀眼明星，赢得众多行业人士、媒体、客商和参观者的一致好评，再一次展现了佛诺伦莎瓷砖强大的产品优势和品牌影响力。

一位前来观展的西班牙客商赞叹，“佛诺伦莎，OK, OK”给人全新的震撼和惊喜，我喜欢。

社会主义核心价值观基本内容

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

公民个人层面的价值准则

社会层面的价值取向

国家层面的价值目标